DOUYIN CREATOR CONFERENCE

抖音 2026 创作者大会

核心解读：一场把「完播率」请下神坛的大会

2 条抖音官方解读视频（277s + 308s，逐字转写）+ 大会官方公布数据

2026-09-19 · 浙江海宁 | 整理：人间美事 · AI 内容台

Bring beautiful feelings to everyone we come in to contact with and do the best in everything we do

A NEW SET OF METRICS

今年最重要的互动指标，早就不是点赞评论了

官方口径把它换成了三个词 ——「关注、收藏、追更」；再加一个平台最想要的：社区。

关注

看完了，还想再看你

收藏

以后还要用，先存下来

追更

等你下一条（有「求更新」按钮）

社区

让用户动起来，而不只是点赞

> “今年最重要的互动指标早就不是点赞评论了，而是关注、收藏和追更。”
>
> —— 大会解读原话

THE NUMBERS

大会给出的四个数字

27×

优质内容被用户主动推荐的次数 = 平台均值倍数

4.2×

优质创作者涨粉量 = 平台均值倍数

6×

年轻新作者涨粉速度 = 同类创作者倍数

+40%

创作一年内收获百万粉的创作者，比去年增加

平台把流量判给了「优质内容」，判据很具体：能不能让人主动转发、收藏、追着看。点赞只是顺手，完播率只说明「看完了」，都不再是核心。

THE OFFICIAL PLAYBOOK

推荐 —— 让平台愿意推你：关键是「共情」

官方例子

470 万推荐量

一位退休语文老师写高考作文（「四羊」），切了全民热点、老人、流浪动物三层共同情感。

—— 大会官方举例

怎么做

- **回归生活感受** 而不是自嗨式表达
- **找最大的人类共同情感记忆** 高考 / 亲情 / 青春
- **要么做大叙事，要么做小细腻**
- **鲜明观点** 表达态度最容易被推荐

THE OFFICIAL PLAYBOOK

收藏 —— 让用户存下来：关键是「有用、可复用」

官方例子

592 万次收藏

全年收藏最高的一条，是一条 14 分钟的日常穿搭教程。长、慢、但看完就能照着做。

—— 大会官方举例

怎么做

- **选题** 从用户出发、场景普遍、切口最大
- **内容五要点** 简单易懂 · 实操落地 · 分段清晰
- **反面** 信息一股脑砸过来，用户第一反应是逃避
- **对我们** 教程、盘点、避坑、模板要有固定产能

THE OFFICIAL PLAYBOOK

追更 —— 让用户等你下一条：关键是「系列化」

官方例子

求更新 抖音为此加的小按钮

用户会滑进主页看上下集，短期等你的新视频，关注之后追着看新的。单条爆款，永远不如一个系列。

—— 大会解读原话

怎么做

- **选题** 原创世界观、系列化可延展、风格让人猎奇
- **内容** 人物 IP 鲜明、有 slogan、结尾「完满待续」
- **对我们** 达人排期从「发一条」改成「一季一季做」

COMMUNITY

社区 —— 让用户动起来：最高端的互动是「交作业」

造梗空间	给评论区留出能被接话的梗，用户才愿意留下第二句
归属感	让用户觉得自己属于一个群体（「我们是什么家军」）
让用户投入	时间、动作、精力 —— 评论区交作业，最高端的是发视频交作业
同行共创	共创 / 接力 / 推荐，平台鼓励创作者之间形成社区

官方例： 过去一年 329 名美食创作者发起挑战赛，带动超千万用户一起做菜 —— 用户不再只是收藏菜谱，而是跟着做，这就是社区。

PRECISION IS SOLVED

算法变了：精准流量交给平台，你要把「量」做大

以前

你爱看美妆 → 推给你美妆博主

现在

你喜欢伪素颜 → 推给你擅长伪素颜的博主

“现在的流量已经不可能不精准了，而且会比你想象的还要精准。所以未来一年我们要注重的，不是如何让自己的人变精准，而是如何把自己的量扩得更大 —— 因为精准是平台会帮你解决的问题。

—— 大会解读原话

LONGER PUSH WINDOW

优选：优质内容的推流周期，从 7 天拉长到半年

平台把作者分成「优质作者 / 优质内容」两档，优质内容会获得更长的推流窗口。

7 天	1 个月	半年	1~2 年
普通内容的推流基本结束	还在被翻出来看	优质内容持续吃流量	长尾仍在增长

对我们的意义 一条内容发出去，不等三天就判死刑 —— 优质内容会一直涨。反过来说：每周的复盘要看「老内容还在不在涨」，而不是只看新发的那几条。

WHAT THE PLATFORM IS BACKING

平台今年在扶的三类「新」

01 新面孔

- 青年创作者计划
- 小众职业 / 专家身份
- 1.8 万优质新作者，播放量 +40%

02 新标杆

- 成熟作者的代表作
- 国家级计划、稀缺现场
- 360+ 资源单位深度合作

03 新赛道

- AI 原生创作
- AI 创作大赛 + 影展
- 500+ 优质内容播放破千万

对我们： 新面孔对应「我们自己签的新达人」；新赛道里 AI 短片已被单列 —— 「艺术性 / 续写性 / 原生世界观」是官方给的三个关键词。

ALREADY SHIPPED

这份解读，我们已经用在了达人数据台上

评判标准已按官方口径重做

① **推荐率**　推荐 / 播放 —— 大会第一指标

② **收藏率**　收藏 / 播放

③ **社区**　评论率 + 分享率

④ **追更**　系列化占比（近似）

⑤ **基础盘**　点赞率，只当底线

参考线也不是拍脑袋定的

- 不再用「行业经验值」，改用自家 20 位达人、446 条作品的真实分位数
- 达标线 = 中位数（P50），偏低线 = P25
- 每条作品都会标出「是哪一环最该改」
- 完播率也从星图接口取回来了（有几天延迟）

“单条爆款不如一个系列 —— 平台现在想要的是系列化的东西。”

人间美事

把平台的方向，翻译成我们每周能做的动作

内容整理 · 人间美事 AI 内容台　　2026-09

Bring beautiful feelings to everyone we come in to contact with and do the best in everything we do.